

La literatura frente a la realidad

Contradecir el mundo. Testimoniar el presente. Ampliar el lenguaje.

¿Adaptación o traición?

“Tanto la novela como el teatro nacen del mismo origen: contar una historia.”

Entrevista con J.M. López Velarde

“El teatro crea comunidad entre quienes lo hacen y entre quienes lo ven.”

La novela no explica el mundo: lo contradice. Y en esa contradicción el lector encuentra su propia batalla.

RESEÑA: Momo de Michael Ende

El tiempo no se ahorra: se vive. Y cada minuto que entregamos sin conciencia es una historia que dejamos de contar.

PERIODISMO CRIMINAL

Entrevista a Rodrigo Murray
La escena como construcción de lo humano

En Rusia, la literatura no fue ornamento: fue testimonio.

Cuando la verdad no podía decirse, se narraba.

Terror filosófico

El horror que no tiene rostro, sino conciencia: “Pensar demasiado puede ser tan aterrador como enfrentarse a un fantasma.”

SUMMER OF DARKNESS: The Birth of Science Fiction

“What happens when ambition exceeds morality?”

Leer juntos no es coincidir. Es disentir con elegancia. Es convertir el silencio en conversación.

Club de Lectura

“La lectura no siempre ha sido una actividad solitaria.”

El escenario como puente: Teatro, evangelización y sincretismo. “El teatro terminó cumpliendo una doble función: evangelizar y preservar.”

FULCRUM®

“DAME UN PUNTO DE APOYO Y MOVERÉ AL MUNDO”



TEATRO
LITERATURA
PERIODISMO

ENTREVISTA LIBRERÍA GRECIA

CRÓNICA DE UNA VOCACIÓN QUE TRASCIENDE GENERACIONES

En el panorama cultural de nuestras ciudades, las librerías independientes actúan como reservorios de memoria y resistencia. La historia de la Librería Grecia, que este año continúa consolidándose como un referente local, es un testimonio de cómo un proyecto comercial puede transformarse en un pilar del conocimiento social cuando nace de la vocación docente y el compromiso comunitario.

Por Axel Gutiérrez • Fotografía de VF Nava

EL ORIGEN: UNA EXTENSIÓN DEL AULA

La Papelería Grecia nació como una diversificación del negocio de papelería en el año 1967, y desde sus inicios tenía como principal interés contribuir al conocimiento de los estudiantes de aquella época, brindando amplio surtido de útiles escolares, y dando servicios gratuitos de asesorías escolares, lo cual se constituyó en sello principal de la Papelería y hoy Librería Grecia.

Fue fundada por los esposos Felipe Calvillo Jiménez y Genoveva Mancilla Peña, mis padres, y siempre ha sido un negocio familiar.

Felipe y Genoveva fueron profesores con verdadera vocación de enseñanza, por ello, su labor de venta la acompañaban son asesorías escolares gratuitas. Era muy frecuente que los estudiantes acudieran al negocio no solo a la compra de útiles

y materiales escolares, sino también a recibir asesoría. Entonces las asesorías gratuitas incluían el préstamo, para consulta, de los libros del acervo particular de mis papás, ya que en esa época en la zona era muy limitado el acceso a cierto acervo cultural y bibliográfico.

por sus grandes aportaciones de conocimiento científico, filosófico, arquitectónico, artístico, etc.

Y como los fundadores pretendían no solo ser proveedores de útiles escolares, sino de conocimiento, decidieron nombrarla “Grecia”



Es ahí donde nació la idea de diversificar el negocio para incluir también la venta de libros, siempre con el interés vocacional de contribuir a mejorar el conocimiento de los estudiantes y personas en general, así como para fomentar el hábito de lectura.

Inició con la venta de libros dentro del mismo negocio de papelería y posteriormente, al crecer el acervo de la librería, se separó en un local independiente.

Se llama Grecia, al igual que la papelería.

Y se eligió ese nombre porque al país Grecia se le conoce como la “cuna de la civilización occidental”,

En 1967 cuando inició el negocio, durante los pequeños lapsos en que mi mamá atendía a algún cliente, mi hermana Lupita de 3 años, se ofrecía a quedarse junto a la cuna de mi hermana Nelly, recién nacida, en solidaridad con mi mamá.

Más tarde, cuando mi hermana Lupita terminó su carrera de Profesora de Educación Primaria, previo a su incorporación laboral, atendió el negocio dándole impulso.

A la jubilación de mi papá, ya dedicándole todo su tiempo y entusiasmo, le dio un gran impulso, llegando a ser un referente no solo de la localidad,

LA HERENCIA

La librería ha pasado por generaciones, ¿cómo fue ese proceso de relevo familiar?

Lo iniciaron mis papás Felipe y Genoveva, pero como negocio familiar, nosotras sus 3 hijas y mis primos Héctor Axel e Irais, también apoyábamos en la atención a los clientes, en los tiempos que nos permitían nuestras actividades escolares y en nuestras vacaciones escolares. Al fallecimiento de mis papás, se encargó su administración a mi prima Irais Gutiérrez Mancilla, quien lleva 19 años a cargo

¿Qué aprendieron de la primera generación que todavía aplican hoy?

Ante todo, dar un buen servicio, amabilidad, responsabilidad y empatía con los clientes

¿Cómo fue para ustedes asumir la responsabilidad de continuar con el legado?

Fue desafiante, ya que mis papás tenían ya un estándar de atención y servicio que los clientes reconocían y por ello había que continuarlo.

¿Hay alguna anécdota especial que simbolice ese cambio de generación?

No, anécdota como tal no, ya que mis papás la atendieron de manera completa hasta el día de su fallecimiento. Se tomó la decisión de continuar el legado y trabajo de mis papás, como un reconocimiento al cariño que ellos pusieron a su negocio.

EL CAMBIO DEL NEGOCIO A LO LARGO DEL TIEMPO

¿Cómo era vender libros hace 30 o 40 años y cómo es ahora?

La venta de libros era un proceso más artesanal y personal. La distribución de libros escolares era

únicamente de los negocios y los libreros podían funcionar como curadores culturales, transmitiendo el conocimiento y recomendaciones.

No existía competencia digital, por lo que las librerías eran el principal punto de acceso al conocimiento, la literatura y las novedades editoriales.

La experiencia era más pausada y se basaba en la relación de confianza con el cliente.

Los catálogos eran menos amplios y se trabajaba con distribuidoras y editoriales locales.

EN LA ACTUALIDAD:

La venta es más dinámica, diversa y altamente influenciada por lo digital: E-commerce, redes sociales y algoritmos de recomendación modificaron los hábitos de compra. Muchos lectores investigan online antes de comprar.

La librería compite no solo con otras librerías, sino con plataformas como Amazon y con el libro digital y las escuelas que no sólo se quedan con el negocio de la educación, sino también de libros y materiales didácticos.

El cliente actual busca experiencias, no solo productos: eventos, espacios acogedores, interacción, comunidad. Se valora un trato personalizado, pero también se espera eficiencia, disponibilidad inmediata y variedad.

En resumen: antes se vendían libros; hoy se vende una experiencia completa alrededor de la lectura.

¿Qué títulos o géneros se buscaban antes y cuáles son los más demandados actualmente?

Antes: clásicos de la literatura universal; novela histórica; ensayo político y social; poesía (especialmente en círculos universitarios); obras de consulta y enciclopedias; novela latinoamericana en auge (boom latinoamericano).

Ahora: libros técnicos o profesionales (por falta de internet); géneros impulsados por redes sociales (*BookTok*): romance contemporáneo,



fantasía, *young adult*, ficción emocional, anime; desarrollo personal, *mindfulness*, bienestar; no ficción narrativa: crónica, true crime, divulgación científica accesible; literatura infantil ilustrada (gran crecimiento del mercado); cómic, novela gráfica y manga; autores emergentes con fuerte presencia digital.

Cambio clave: Hoy la demanda se mueve por tendencias virales, recomendaciones online y conversaciones digitales, no solo por prestigio literario o trayectoria editorial.

¿Han tenido que diversificar (papelería, café, talleres, actividades culturales) para seguir atrayendo a la comunidad?

Sí, la diversificación se volvió una estrategia necesaria. Muchísimas librerías evolucionaron hacia un modelo híbrido para mantenerse vigentes:

Venta de papelería y artículos personalizados como etiquetas, vasos, playeras, etc.

Esto porque el libro ya no es el único motivador de visita. Una librería moderna es más un centro cultural que un punto de venta.

¿Qué papel juega la librería en la vida cultural del barrio o ciudad?

Las librerías de larga trayectoria como “Librería Grecia” se convierten en íconos locales, parte de la historia emocional de la comunidad y la experiencia de sus fundadores Genoveva Mancilla y Felipe Calvillo, es por ello que adaptarnos a la actualidad es fundamental para sumar experiencias locales.

DESAFÍOS ACTUALES DEL SECTOR

¿Cuál es el mayor reto que enfrentan hoy las librerías pequeñas e independientes?

El mayor reto es competir con el ritmo acelerado del mercado digital, donde la disponibilidad inmediata, los descuentos agresivos y la logística de envíos presionan a los pequeños negocios. También es un desafío mantener costos accesibles.

¿Cómo impactan las plataformas digitales y las grandes cadenas en su negocio?

Las plataformas digitales impactan principalmente en precio, visibilidad y rapidez de compra. Los lectores acostumbrados a comprar en línea esperan inmediatez y descuentos constantes. Las cadenas grandes, por su parte, atraen por su tamaño,

El libro ya no es el único motivador de visita. Una librería moderna es más un centro cultural que un punto de venta.

surtido y ubicación en centros comerciales. Sin embargo, esto nos ha impulsado a las librerías a buscar ofrecer además productos personalizados, y la ventaja es que esto ninguna plataforma digital puede replicar del todo.

¿Qué estrategias usan para mantenerse vigentes?

Experiencia personalizada a través del whatsapp, inmediatez en surtidos de pedidos, enfocarnos en un 70% en libros para niños, pues ellos buscan experiencias sensoriales y los papás también.

¿Cómo ven el futuro de las librerías en México?

El futuro será híbrido: físico + digital, pero siempre se necesitará de la atención de las personas,

recomendaciones, un espacio estético y divertido. Mientras exista comunidad lectora, habrá librerías... y muchas de ellas serán independientes.

ÁMBITO PERSONAL Y COMUNITARIO

¿Qué significa ser librera más allá del negocio?

Ser librera es ser puente: conectar a las personas con historias, ideas, inspiración y conocimiento. También es ser cuidadora de un espacio donde la gente encuentra diversión, curiosidad, creatividad y diversidad. Es, en esencia, una vocación, no solo un oficio.

¿Existen estereotipos de género dentro del sector?

Sí, todavía existen ideas tradicionales que asocian la figura del librero con un hombre mayor, intelectual y serio. Sin embargo, cada vez más mujeres están rompiendo ese molde ofreciendo su sello personal basado totalmente en el cliente, su expectativa de encontrar sorpresas y llenar sus experiencias.

¿Tienen clientes que han sido lectores desde niños y ahora traen a sus hijos?

Sí, y es uno de los aspectos más conmovedores. Muchos clientes que compraron sus primeros libros aquí ahora regresan con sus hijas e hijos, creando una especie de herencia emocional y literaria. La librería se vuelve parte de la historia familiar, un lugar al que se vuelve por costumbre y cariño.

¿Cuál ha sido el libro más significativo que recuerdan haber vendido o recomendado?

Libros infantiles que marcan el inicio de un amor por la lectura.

¿Qué es lo más bello que les ha dejado la experiencia de tener esta librería?

La herencia de seguir con un legado de trabajo y amor por ofrecer, servir y aportar momentos que hagan vivir una gran experiencia.

CIERRE

Si pudieran darle un consejo a quienes quieren abrir una librería hoy, ¿cuál sería?

Que lo hagan con pasión, paciencia y propósito. Una librería no compite en volumen, sino en comunidad. Que se enfoquen en crear un espacio significativo, en escuchar a sus lectores y en ofrecer experiencias que ninguna plataforma digital puede igualar.

La clave está en la vocación y la constancia.

¿Cómo ven a esta librería dentro de 20 años?

Como un lugar con mucha creatividad en donde nuevas generaciones sigan descubriendo libros, donde la cultura siga viva, y donde las historias que pasen por sus manos continúen transformando vidas. 🌸

